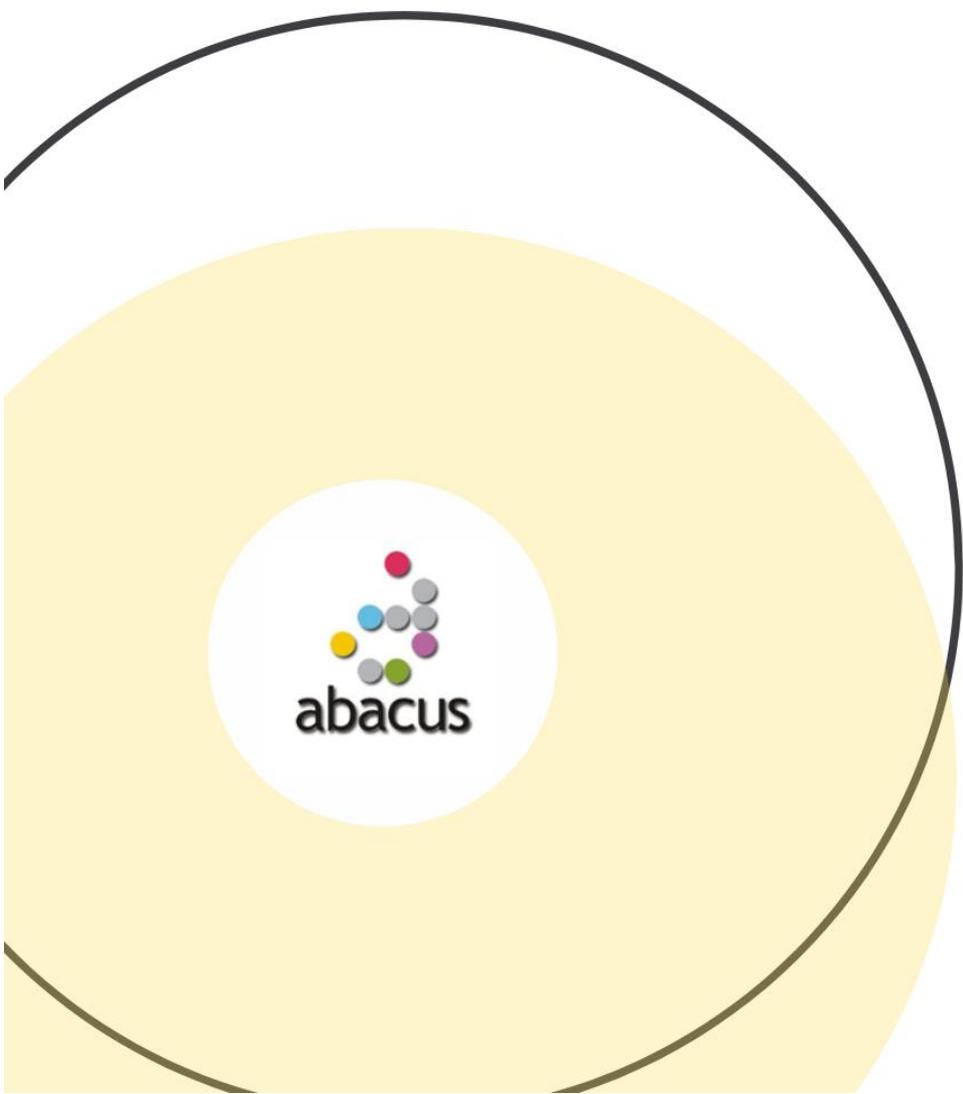




Manual Productos



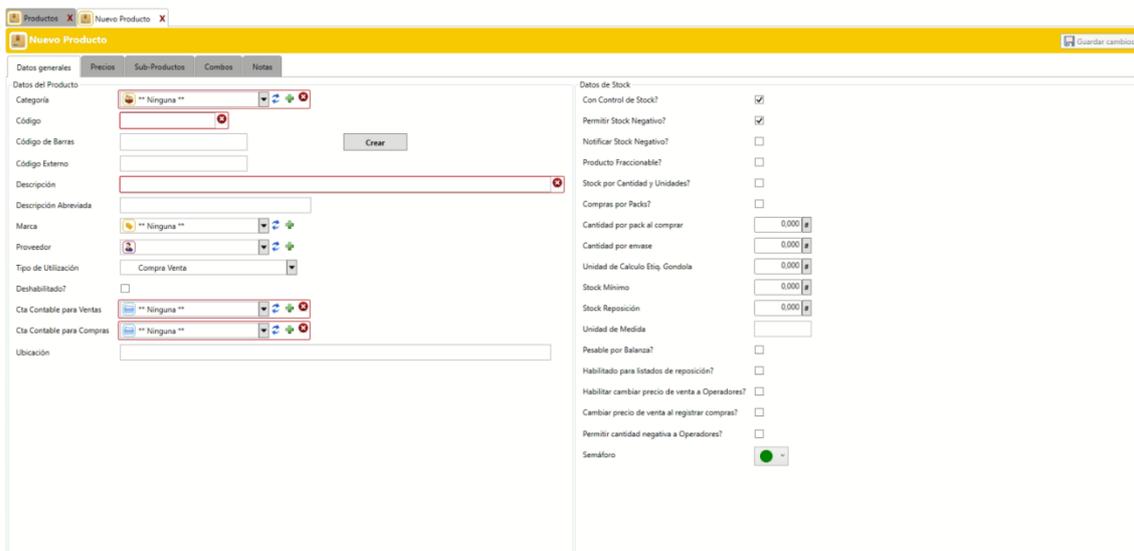
Abacus.NET - Manual para crear Productos (Office)

En el módulo de **Stock** del sistema se encuentra la opción de **Productos**.

Al hacer click sobre la misma se abrirá una pantalla con la lista de productos previamente cargados. Desde allí se podrán ver y generar altas y bajas de productos y existe la posibilidad de modificar dicha información. Haciendo click sobre el ícono  **Nuevo** que aparece en el margen superior derecho de la pantalla, se abrirá una nueva solapa.

Los datos que se encuentren dentro de un marco rojo **son obligatorios** para cualquier proceso que se vaya a realizar. En el caso de Productos la categoría, el código, la descripción y las cuentas contables tienen que ser completados para poder darlo de alta.

En la solapa de **Datos Generales** se deben completar de manera obligatoria los datos nombrados con anterioridad. En caso de tener información adicional como los datos de stock también pueden agregarse a continuación.

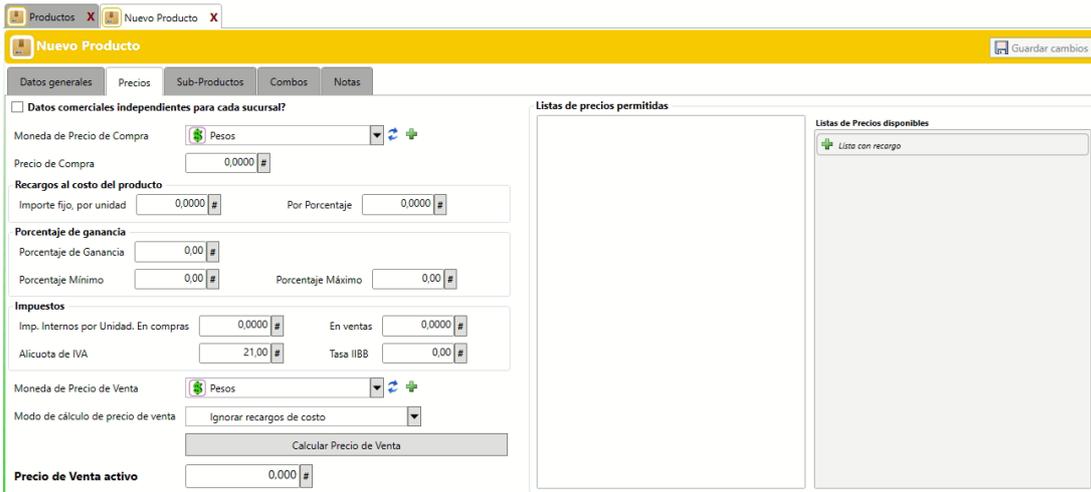


Luego se encuentra la solapa de **Precios** donde se establecen el precio de costo más márgenes de ganancias, más datos impositivos y precio de venta al público final.

No todos los datos son obligatorios, únicamente precio de venta, tasa de IVA e impuestos internos si los tiene.

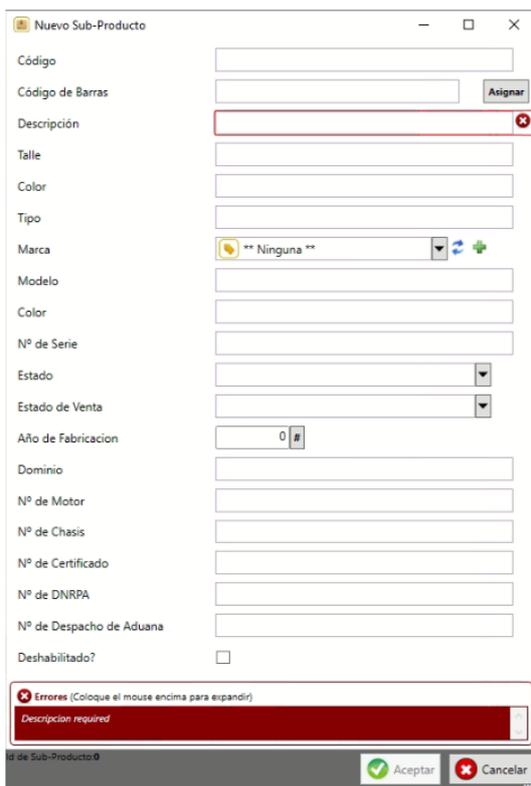
Existe la posibilidad de calcular el precio de un producto completando los datos requeridos: precio de compra, recargo del costo del producto, porcentaje de ganancias e impuestos. También pueden cargarse estos datos pero elegir el precio de manera arbitraria.

Para cada producto se puede seleccionar una lista de precios, esto permite generar descuentos o recargos a la hora de facturar.



SUBPRODUCTOS

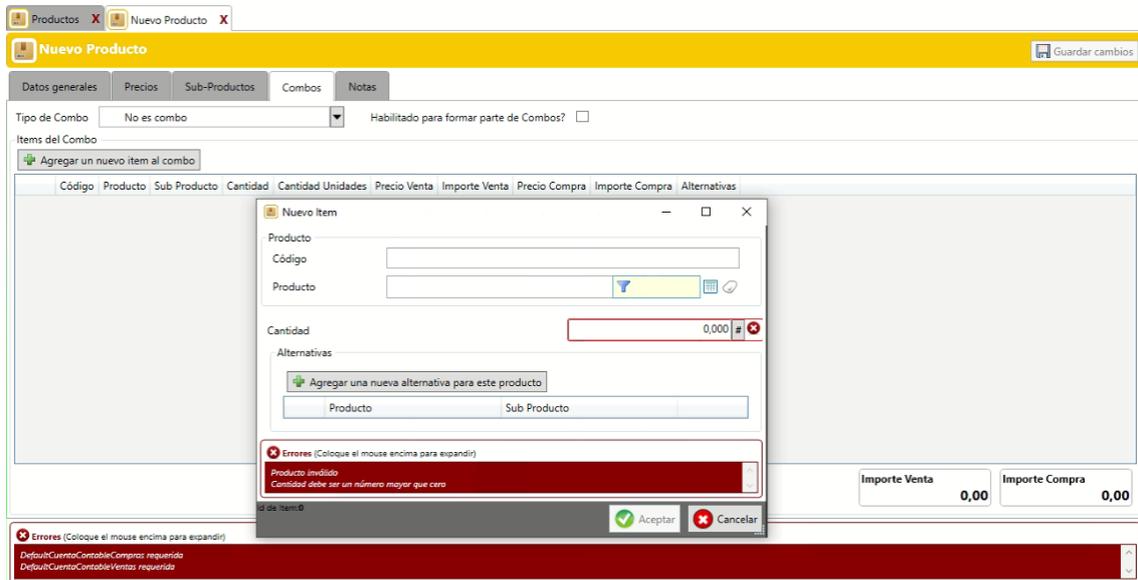
Son productos iguales que tienen el mismo precio de venta pero que, por ejemplo, tienen distintos códigos de barra y descripciones. Se le puede asignar toda la información que ayude a reconocerlo.



COMBOS

Es la posibilidad de vender un producto que está compuesto por otros productos. Pueden ser promociones de dos o más productos con un precio único que no es exactamente la suma de todos

los productos por separado. También sirve para bonificaciones de producto (gaseosa + bebida alcohólica).



Una vez cargados todos los datos, es obligatorio **guardar cambios** para que el sistema registre la nueva información.